

Lancer un site d'affiliation rentable : Le plan d'action pour dominer les résultats de recherche

Stratégie et Architecture

- Choisir une niche basée sur une analyse de mots-clés avec un volume de recherche supérieur à 1000/mois et une difficulté (KD) faible à modérée.
- Structurer le site en 'silo' thématique pour regrouper les pages piliers et les articles de soutien afin de renforcer l'autorité de domaine.
- Activer le protocole HTTPS, indispensable pour la sécurité des utilisateurs et le classement Google.

Performance et Indexation

- Utiliser un hébergement WordPress optimisé pour garantir un temps de réponse serveur (TTFB) inférieur à 200ms.
- Soumettre le sitemap.xml via Google Search Console immédiatement après la mise en ligne des premières pages fondamentales.

Contenu et Conversion

- Rédiger des contenus en suivant le cadre E-E-A-T (Expérience, Expertise, Autorité, Fiabilité) pour améliorer le positionnement.
- Optimiser le taux de conversion avec des tableaux comparatifs clairs et des boutons d'appel à l'action (CTA) contrastés au-dessus de la ligne de flottaison.
- Inclure une clause de non-responsabilité (disclaimer) explicite concernant la rémunération par commission pour assurer la transparence.

Conformité et Netlinking

- Appliquer l'attribut HTML 'rel="sponsored"' ou 'rel="nofollow"' sur chaque lien d'affilié pour respecter les règles de Google.
- Privilégier la qualité des backlinks : cibler des sites à forte autorité dans la même thématique plutôt que la quantité de liens.