

# Choisir la formation Community Manager qui boostera votre carrière

---

## Vérifications légales et reconnaissance

- Vérifier si l'organisme est certifié Qualiopi pour garantir l'accès aux financements publics (CPF, OPCO).
- Confirmer l'inscription de la formation au RNCP ou au RS pour assurer la reconnaissance du titre par l'État.

## Qualité du programme et pédagogie

- Exiger un programme détaillé incluant des compétences concrètes : stratégie social media, gestion de crise et outils analytiques.
- Privilégier les cursus intégrant des mises en situation réelle, des études de cas sur des marques et des projets tutorés.
- Vérifier la cohérence du volume horaire en distinguant les heures de formation guidées du travail personnel requis.

## Expertise et accompagnement

- S'assurer que les formateurs sont des professionnels en activité ou des consultants spécialisés dans le domaine.
- Vérifier la présence d'un suivi post-formation (mentoring, aide au CV ou accès à une communauté d'alumni).

## Fiabilité et résultats

- Demander le taux de retour à l'emploi ou d'évolution professionnelle des anciens élèves à 6 mois.
- Consulter les avis sur des plateformes indépendantes pour évaluer la qualité réelle de l'accompagnement pédagogique.

## Budget et financement

- Comparer le coût total de la formation par rapport aux standards du marché.
- Identifier les modalités de financement accessibles : CPF, aides régionales ou plan de développement des compétences.